
【オンライン実施】

入社半年フォローアップ研修企画

【研修概要】

テーマ	社会人、自社従業員としての在り方、目指す人材像の確認と役割発揮、貢献意識の醸成	
目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 同期同士のコミュニケーション強化 2. 実務・業務スキル以外の成長目的づくり 3. 自社従業員として、入社一年目としての役割認識、貢献意欲の醸成 	
コース	10:00 - 15:30	
対象者	入社半年目の従業員	
概要	<ol style="list-style-type: none"> 1部：同期コミュニケーション 2部：入社前に描いていたことと実際のギャップ確認 3部：入社半年の実感をふまえ、 4部：入社一年目としての役割認識、貢献できることの確認 	再確認
アウトプット	<p>新人が感じる入社前と実際のギャップ内容</p> <p>新人として価値発揮できること、貢献できること</p>	
期待効果	<ul style="list-style-type: none"> ・入社半年の従業員が感じている入社前と後のギャップが明確になることで、 ができます。 ・コロナ禍で研修が実施されなかったために 在り方の確認、モチベーション向上につながります。 ・半年間、働いてみたか実感があるからこそ、 ・ ・新人であっても、発揮できること、貢献できることを言語化することで 	<p>自身の</p> <p>ができます。</p> <p>実務スキル、業務スキル以外での目的、成長意欲につながります。</p> <p>。</p>

オンライン実施 入社半年フォローアップ研修企画

	内容
1コマ目 10:00-11:00	<p>【同期コミュニケーション】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆テーマに基づいたグループコミュニケーション
2コマ目 11:10-12:10	<p>【ギャップの確認】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ (個人ワーク、グループ共有) <p>【社会人としての在り方確認】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆自己ブランドとは ◆組織2：6：2の法則
3コマ目 13:10-14:10	<p>【社会人基礎力確認と発揮のヒント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆社会人基礎力とは ◆社会人基礎力発揮のヒント ・
4コマ目 14:20-15:30	<p>【視点の拡大による役割認識、貢献意識】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 考える (個人ワーク、グループ共有、全体共有) ◆自分たちに貢献できることや工夫を考える (グループワーク、発表)

オンライン実施 入社半年フォローアップ研修企画：実施内容イメージ

1.同期とのコミュニケーション

テーマに基づいて、グループを変更しながら
コミュニケーションを実施

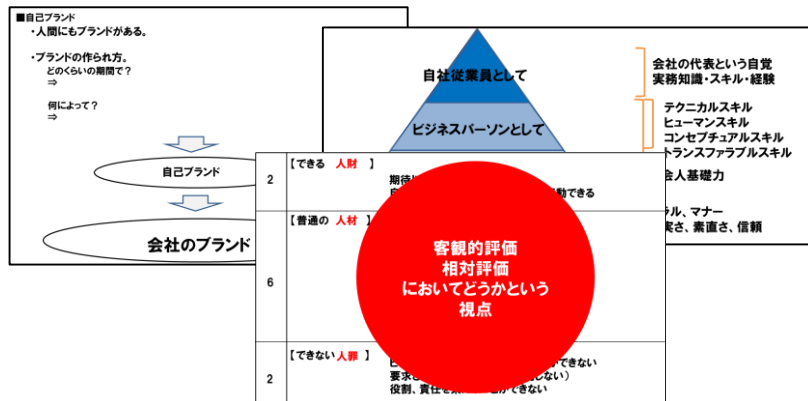
2.ギャップの確認

確認

3.社会人としての在り方確認

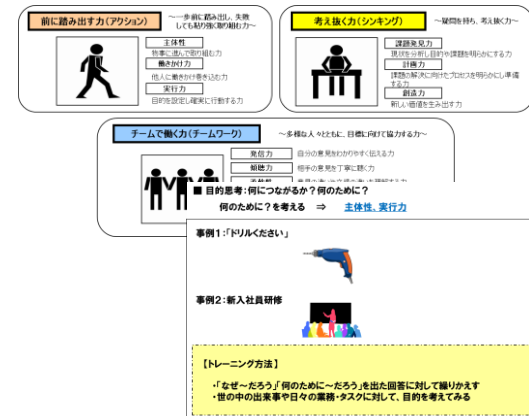
を確認し、

につなげる



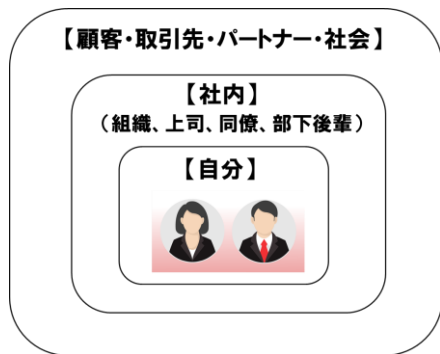
4. 社会人基礎力認識

を構築



5.視点の拡大による役割認識、貢献意識

の視点をふまえた、自分たちにできることや工夫について考える



■新人としての役割を考える(個人ワーク、グループ共有)

【依頼先や会社、上司先輩の視点】

①	思う瞬間
②	する瞬間
③	依頼先が自社に
④	自社や上司、先輩が

■役割認識をふまえて、今後何ができるか考えましょう
(グループワーク)

【実践内容】

①	の期待
【②	】
【①②】

【実施にあたり】

1. オンラインコミュニケーションツール：ZOOMなど
※画面共有/グループワークができること
2. スプレッドシート：ワーク内容共有用