

【研修目的】

自社が将来に渡って発展・成長していくために、管理職として自分が行うことを明確にする

【研修概要】

- ・自社の立ち位置を確認する
- ・未来を見据える
- ・管理職として行うことを見据える
- ・自身のアクションに落とし込む

■ 客観的な視点で確認

1. 顧客から自社はどんな会社として映っている？
(既存顧客) (未取引企業・団体)
2. (1)既存顧客が自社に発注している理由 (2)未取引先が発注する理由
3. 顧客はどんな人に来て欲しいか、どんな人と仕事したいか
4. 自社があなたに管理職を任せている理由

■ 視点の置き方



【現在】

自社・自部門
の今の姿

-
-
- **育成**

【未来】

自社・自部門の
あるべき姿

■ 未来、求められるものから考える

1. 10～20年後の社会環境

2. 10～20年後の自社の目指す姿

3. 2を実現するために必要な人材