



自社の理念・ミッション



<研修のポイント>

- ・ 企業の存在意義とは
- ・ 企業の理念を考える
- ・ 管理者の役割



企業はなぜ存在するのか？ 企業の存在意義とは？

利益を生むため？

雇用の確保？

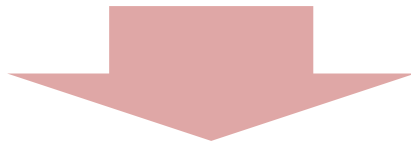
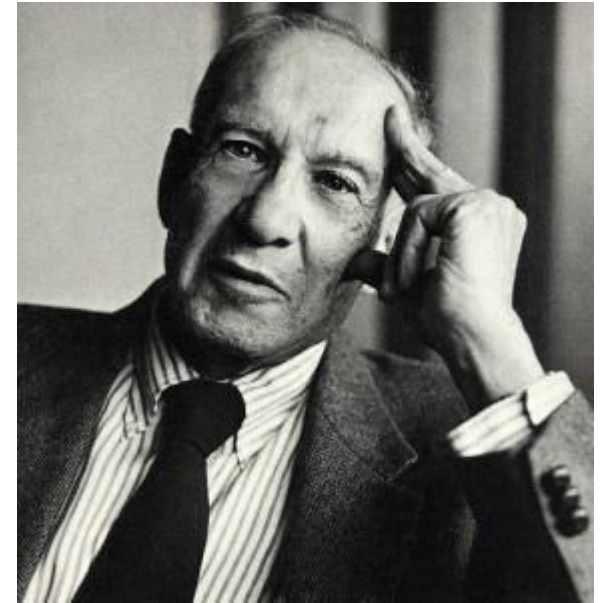
社会貢献の
ためでは？



世界で最も有名な経営学者は…

**企業の目的はただ一つ
顧客の創造である**

ピーター・ドラッカー
(Peter Ferdinand Drucker 1909-2005)



**企業はどのように
顧客を創造するのか？**

…その原動力とは？

理念とは

事業や計画の根底にある根本的な考え方

