



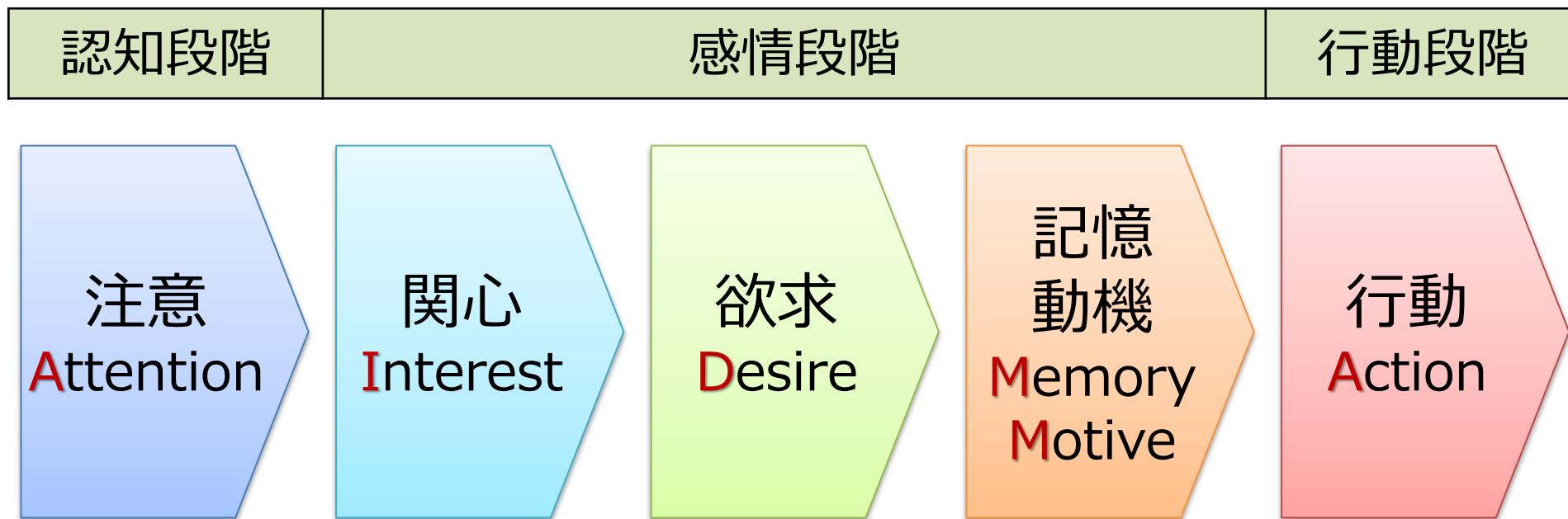
購買心理と応対の流れ



<研修のポイント>

- 購買心理の8段階を学ぶ
- 購買心理と対応の流れを対応させる

AIDMA (アイドマ) の法則とは



消費者がサービスを認知してから購買するまでの行動プロセス

AIDMA以外の購買モデル



製品やサービスが置かれた状況によりさまざまなモデルが用いられる

購買心理8段階

