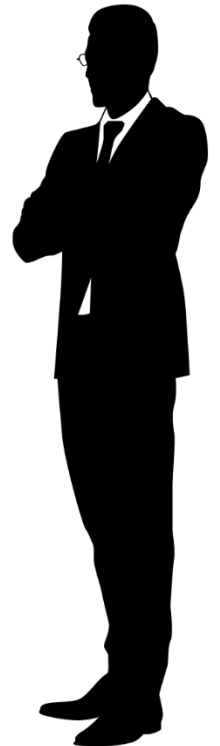




# アポなし来客・ テレセールス業の断り方

## <研修のポイント>

- ・ 断るにあたっての心得
- ・ アポなし来客の断り方
- ・ テレセールス業の断り方



# アポのない来客や

## 電話での勧誘を断る際の心得

相手の心情を考える

企業のイメージを考える



あなたはどのようにお断りしますか？

断り方を考える前に

相手の心情を考える



# 企業のイメージを考える

一部の印象が悪いと全体の印象は良くなる

たとえ断りの場合でも  
きちんとした対応をすることが求められる

